

## منظور المستفيدين

الرعاية الأساسية للفئات الأكثر احتياجاً				1
<p>تسعى الجمعية من خلال هذا الهدف إلى : الوصول إلى الفئات الأكثر احتياجاً من (الفقراء والمحتاجين والمتعفين والأرامل والمطلقات وأصحاب الكروب والأيتام ) والبحث الشامل لواقعها وقدراتهم ومهاراتهم الفردية لتوفير الخدمة المناسبة لهم وتقديم الرعاية المتكاملة والملائمة لهم بما تشمله من ( الدعم المالي والعيني لتغطية الاحتياجات الأساسية والمساهمة في الحماية الاجتماعية وتحسين الصحة العامة ) مع بناء تصور مناسب لمساعدتهم لتحرير أنفسهم من الفقر بجميع مظاهره .</p>				ب.م.ع.ف.
الوزن النسبي	مؤشر الاداء	رقم المؤشر	أولويات العمل / سياسات الهدف	م
	عدد الحالات المتعفة التي تم الوصول لها وتغطية احتياجاتها	1-1	تنمية أدوات الوصول للمستفيدين والمتعفين والفئات الأكثر احتياجاً	1
	عدد الحالات التي خضعت للبحث الشامل لتقييم قدراتهم ومهاراتهم	1-2	تطوير منظومة البحث بما يشمل جميع أفراد الأسرة	2
	متوسط قيمة الدعم السنوي للأسر المستفيدة	1-3	تبسيط إجراءات الدعم وتسهيل عمليات الدعم	3
	عدد الأسر التي وضع خطط اكتفاء لها	1-4	استثمار التقنيات الحديثة في تلمس الاحتياجات ورفع المستفيدين لاحتياجاتهم	4
	متوسط العمر الرعوي للمستفيدين	1-5	تطوير آليات الدعم بما يحقق اسعاد المستفيد	5
			المساهمة مع جهات الاختصاص في تلبية الاحتياجات الصحية والحماية الاجتماعية	6
			تركيز في الرعاية على الاحتياجات الأساسية والفئات الأكثر احتياجاً	7
			تطوير سياسات جديدة تحدد عمر المستفيد من الرعاية	8
			بناء خطة اكتفاء لكل مستفيد	9

## بناء القدرات التنموية والانتاجية للمحتاجين

تسعى الجمعية من خلال هذا الهدف إلى :  
تعزيز فرص التعلم والتأهيل للأيتام وأبناء الأسر والمجموعات السكانية الهشة بما يتناسب مع القدرات الشخصية لهم ووفق دراسات لاحتياجات سوق العمل بهدف بناء قدراتهم وتعزيز ثقافة الانتاج والعمل لتمكينهم من الأداء الكفاء والفعال في سوق العمل ، مع الاهتمام بالتنمية الشاملة لليتيم ( تربوياً وتعليمياً واجتماعياً ) للمساهمة في بناء شخصية متوازنة فاعلة في المجتمع .

م	أولويات العمل / سياسات الهدف	رقم المؤشر	مؤشر الاداء	الوزن النسبي
1	الدراسات المتخصصة لسوق العمل	2-1	عدد الدراسات المتخصصة لقياس احتياجات سوق العمل	
2	التقييم لقدرات المستهدفين من برامج تنمية القدرات والاعداد لسوق العمل	2-2	نسبة الحالات التي تم تقديم برامج تأهيلها لها من إجمالي حالات البحث	
3	تنويع مجالات التأهيل والتمكين : ( التأهيل - التوظيف - الإقراض - الدعم التعليمي - ... )	2-3	عدد مجالات التأهيل المهاري والتمكين المهني المقدمة للمستفيدين من الجمعية	
4	العناية بدمج برامج لتنمية قدرات المستفيد الشخصية لتعزيز من نجاحه المهني	2-4	نسبة المجتازين لبرامج التأهيل من إجمالي المشاركين	
5	القياس والتقويم المستمر للنمو المهني للمستفيدين من برامج بناء القدرات	2-5	عدد الحالات التي تم تحقيق اكتفاء لها من إجمالي المخطط	
6	تطوير منظومة لمتابعة بعد التأهيل (الأداء الوظيفي - نجاح المشاريع الصغيرة - ..)	2-6	عدد المشاركين في برامج التأهيل الذين تم إلحاقهم بوظائف	
7	تبسيط الإجراءات الدعم وتخفيض زمن تقديم الخدمات التنموية	2-7	عدد المشاركين في برامج التأهيل الذين تم تمكينهم بمشاريع صغيرة من خلال الجمعية	
8	التكامل بين برامج التنمية والرعاية والربط بين نتائجها من جهات الاختصاص	2-8	نسبة الاستمرار بالوظائف والمشاريع من إجمالي الممكنين من العمل	
9		2-9	نسبة التحسن في المستوى الدراسي لأبناء الأسر المستفيدة	

تنمية الوعي القيمي المجتمعي				3
<p>تسعى الجمعية من خلال هذا الهدف إلى :  العمل على تنمية الوعي المجتمعي وتعزيز القيم الايجابية للارتقاء بمستوى التفاعل الاجتماعي من أبناء المجتمع والمساهمة في معالجة السلوكيات الاجتماعية السلبية بالشراكة مع جهات الاختصاص للحد من أثرها في خلق مجتمعات هشة تتجه نحو زيادة حالات الفقر .</p>				ب.م.ع.ف.
الوزن النسبي	مؤشر الاداء	رقم المؤشر	أولويات العمل / سياسات الهدف	م
	عدد الحملات القيمية الموجهة من الجمعية لتنمية الوعي المجتمعي	3-1	رصد ودراسة المشكلات والظواهر الاجتماعية الإيجابية والسلبية	1
	عدد المستفيدين من برامج تعزيز القيم	3-2	تصميم خريطة للقيم الاجتماعية التي تهتم بها الجمعية سنوياً	2
	عدد القضايا الاجتماعية التي تم خدمتها من خلال برامج متخصصة	3-3	تصميم حملات توعوية تتناسب من حيث المحتوى والأسلوب مع الشرائح المستهدفة	3
	عدد المبادرات الاجتماعية المقدمة من المستفيدين من البرامج القيمية	3-4	الاهتمام بما يتعلق باختصاص الجمعية من تنمية ثقافة الإنتاج والعمل	4
	عدد الدراسات الاجتماعية المتخصصة في احتياجات المجتمع القيمية	3-5	الشراكة والعمل المشترك مع جهات الاختصاص في القضايا ذات العلاقة	5
			تعزيز الإنتاج الإعلامي القيمي المؤثر المتوافق مع خريطة القيم السنوية للجمعية	6
				7
				8
				9

## منظور العمليات الداخلية

### تحقيق معايير الحوكمة والتميز المؤسسي

4

تسعى الجمعية من خلال هذا الهدف إلى :  
تحقيق أعلى معايير التميز المؤسسي والحرص على التطوير المستمر لقدرات الجمعية القيادية والإدارية والتقنية وحوكمة النظم والعمليات والسياسات الداخلية لها ، بما يحقق رسوخاً تنظيمياً ومؤسسياً في الأداء ويساهم في تقديم خدمات عالية الجودة للمستفيدين بكافة شرائحهم .

ب.م.ع.ف.

الوزن النسبي	مؤشر الاداء	رقم المؤشر	أولويات العمل / سياسات الهدف	م
	عدد النظم واللوائح التي تم تطويرها وتفعيلها في أعمال وخدمات الجمعية	4-1	حوكمة النظم الداخلية بما يحقق الشفافية والتميز المؤسسي	1
	عدد شهادات الجودة والتميز التي حصلت عليها الجمعية	4-2	استكمال اللوائح والنظم الداخلية لتطوير أداء الجمعية وتحقيق معايير التميز	2
	نسبة رضا المستفيدين من البرامج	4-3	المتابعة الداخلية للتأكد من فعالية التطبيق للنظم واللوائح	3
	نسبة انجاز الخطة والموازنات المعتمدة	4-4	المراجعة الدورية (الداخلية والخارجية) بهدف التطوير المستمر	4
	عدد البرامج التقنية المفعلة في أعمال وخدمات الجمعية	4-5	دراسة النتائج وتفعيل دورها في دعم اتخاذ القرار	5
	متوسط وقت تقديم الخدمات	4-6	نشر ثقافة الجودة والتميز بين كوادر الجمعية	6
		4-7	المشاركة في جوائز التميز المحلية	7
			توظيف واستثمار التقنيات الحديثة في أعمال وخدمات الجمعية	8
				9

تمكين العمل التطوعي والشراكة المجتمعية				5
<p>تسعى الجمعية من خلال هذا الهدف إلى :  تعزيز التواصل وإبراز الجمعية وأنشطتها إعلامياً ومد الجسور مع أفراد المجتمع ومؤسساته المختلفة وصولاً إلى توثيق العلاقات وتهيئة المناخ الملائم لاستقطاب وتفعيل المتطوعين واستمرار الشراكة وتوسيع نطاقها في استثمار القدرات المشتركة للارتقاء بمستوى الخدمات المقدمة للفئات المستهدفة وتطوير قدرات الجمعية وتحقيق رؤيتها .</p>				ب.م.ع.ف.
م	أولويات العمل / سياسات الهدف	رقم المؤشر	مؤشر الاداء	الوزن النسبي
1	زيادة عدد قنوات التواصل الإعلامي مع فئات المجتمع للتعريف بالجمعية وبرامجها	5-1	عدد الفعاليات والمنتجات الاعلامية التي تبرز انجازات الجمعية	
2	زيادة فعالية الرسائل الإعلامية مع فئات المجتمع وتنوع أسلوبها	5-2	عدد المتفاعلين والمتابعين لقنوات ومنتجات الجمعية الاعلامية	
3	زيادة المتابعين والمهتمين والمتفاعلين مع رسالة الجمعية وبرامجها	5-3	عدد المتطوعين الفاعلين في أعمال وأنشطة و برامج الجمعية	
4	دراسة الاحتياجات وخلق فرص تطوعية مناسبة لشرائح المجتمع من الرجال والنساء	5-4	نسبة النخب من الخبراء والأكاديمين والمستشارين المتطوعين بالجمعية	
5	تطوير منظومة للعمل التطوعي	5-5	عدد الشراكات الموثقة مع مؤسسات المجتمع	
6	تصميم فرص تطوعية جاذبة لاستثمار خبرات النخب والتميزين من الأكاديمين والمستشارين والخبراء والمتقاعدين	5-6	عدد البرامج المنفذه من خلال الشراكات	
7	تصميم خريطة للشراكات المتاحة بالمجتمع وتحديد نطاقها بما يتفق مع توجهات الجمعية الاستراتيجية			
8	تصميم خطط للتواصل المستمر مع مؤسسات المجتمع وقطاعاته الثلاث (قبل وأثناء وبعد) الشراكة.			
9	توثيق العلاقات مع المؤسسات والجهات بمذكرات تفاهم وعقود شراكة ممتدة			

## منظور التطور والنمو

تمكين وتطوير الكوادر المتخصصة				6
<p>تسعى الجمعية من خلال هذا الهدف إلى :                      تمكين منظومة متطورة للموارد البشرية تهتم باحترافية تصميم الوظائف وتخطيط الموارد البشرية وتطوير سياسات ( الاختيار والاستقطاب - الترقى وتنمية المسار الوظيفي - التدريب والتأهيل - بناء الصف الثاني - التحفيز - تقييم الأداء الوظيفي ) بما يضمن كفاءة استثمار الكوادر والحفاظ على فعالية الأداء .</p>				6.1 6.2 6.3
الوزن النسبي	مؤشر الاداء	رقم المؤشر	أولويات العمل / سياسات الهدف	م
	متوسط الرضا الوظيفي	6-1	بناء آليات شفافة في الاختيار والتوظيف والترقية مبنية على الجدارات الوظيفية	1
	عدد البرامج التأهيلية والتدريبية لمنسوبي الجمعية من العاملين والمتطوعين بالتوافق مع احتياجاتهم التطويرية	6-2	وضع آليات لقياس مهارات الكوادر الوظيفية واحتياجاتهم من التأهيل والتطوير	2
	متوسط نتائج الأداء الوظيفي للعاملين	6-3	تصميم خطط تدريبية وفق الاحتياجات	3
	عدد البرامج التحفيزية لمنسوبي الجمعية من العاملين والمتطوعين	6-4	تنفيذ برامج تدريبية وتأهيلية للعاملين مع تنوع أساليب التدريب ( تدريب مباشر - تدريب على رأس العمل - .. )	4
	عدد المتميزين من كوادر الجمعية الذين تم تكريمهم	6-5	إبراز وتحفيز المتميزين من موظفي الجمعية	5
		6-6	استكمال وتطبيق الوصف الوظيفي لجميع الوظائف بالجمعية	6
			وضع نظام لتقييم الأداء الوظيفي	7
				8
				9

ابتكار الحلول التطويرية				7
<p>تسعى الجمعية من خلال هذا الهدف إلى :  مشاركة جميع الإدارات والأفراد في الابتكار والتجديد كلاً من وقعه الوظيفي للوصول إلى الممارسة الفعلية لمفهوم المنظمة المتعلمة وتوثيق الممارسات الناضجة والتعريف بها لتكون منطلق تحقيق الدور الريادي للجمعية في مجال التحول التنموي .</p>				م.ع.ع.
الوزن النسبي	مؤشر الاداء	رقم المؤشر	أولويات العمل / سياسات الهدف	م
	عدد الأفكار التطويرية المبتكرة المقدمة من العاملين والمنفذه في أعمال وبرامج الجمعية	7-1	ابتكار الإدارات لأفكار تطويرية تستثمر في تطوير أعمال وخدمات وبرامج الجمعية سنوياً	1
	عدد الدراسات التطويرية لأعمال وبرامج الجمعية	7-2	عمل دراسات تطويرية لما هو مطبق من آليات عمل	2
	عدد التجارب والممارسات التي الاطلاع عليها ونقلها للجمعية في مجال عمل الإدارة	7-3	التعلم من المشكلات وشكاوى العملاء واستثمارها في تطوير النظم والخدمات	3
	عدد الممارسات الريادية التنموية التي تم توثيقها وإصدارها باسم الجمعية	7-4	توثيق الممارسات الناضجة بالإدارات والتعريف بها	4
		7-5		5
				6
				7
				8
				9

## المنظور المالي

تنمية موارد الجمعية وتحقيق الاستدامة المالية لأنشطتها.				8
تسعى الجمعية من خلال هذا الهدف إلى : تنمية القدرات المالية للجمعية وتنويع مسارات الدعم والتمويل والرعاية لبرامجها وخدماتها وتحقيق درجة عالية من الاستدامة المالية لتغطية مصروفاتها التشغيلية وبرامج التطوير المستقبلية والخدمات والأنشطة .				الهدف
الوزن النسبي	مؤشر الاداء	رقم المؤشر	أولويات العمل / سياسات الهدف	م
	عدد المسارات التسويقية الفاعلة لتنمية موارد الجمعية	8-1	النمو السنوي في دخل الجمعية (الإيرادات والتبرعات)	1
	متوسط عوائد مسارات وقنوات التسويق	8-2	تنويع وزيادة قنوات الموارد المالية للجمعية	2
	نسبة الزيادة في الدخل السنوي للجمعية من التبرعات	8-3	زيادة التواصل مع كبار الداعمين ( قبل وبعد ) الدعم	3
	نسبة الداعمين المستمرين في الدعم لأكثر من سنة من إجمالي الداعمين	8-4	تصميم وتطوير منهجية عمل لتنمية الموارد	4
	نسبة العوائد الوقفية والاستثمارية إلى إجمالي دخل الجمعية	8-5	زيادة الاستثمارات والأوقاف	5
	نسبة الاستدامة في تغطية مصاريف الجمعية	8-6	تنمية عوائد الأوقاف	6
				7
				8
				9